

International Diploma in
Marketing &
Communications
Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα
Ειδίκευσης «Μάρκετινγκ
& Επικοινωνίες»





ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Το Μεταπτυχιακό πρόγραμμα ειδίκευσης **Μάρκετινγκ & Επικοινωνίες** απευθύνεται στο ανθρώπινο δυναμικό που απασχολείται ή προτίθεται να απασχοληθεί στη διοίκηση μιας επιχείρησης, εφαρμόζοντας εργαλεία διαχείρισης και επικοινωνίας μάρκετινγκ.

Μέσω του προγράμματος τονίζεται η αξία του Μάρκετινγκ, με στόχο την αποτελεσματική λειτουργία των επιχειρήσεων και των οργανισμών.

Οι εκπαιδευόμενοι, μέσα από τις διδασκόμενες ενότητες, θα εξοικειωθούν με βασικούς και θεμελιώδεις όρους του Μάρκετινγκ, θα έχουν την ευκαιρία να γνωρίσουν τη στρατηγική, καθώς και τη μεθοδολογία που ακολουθείται σύμφωνα με τις αρχές του Μάρκετινγκ, καταλήγοντας στον τρόπο σχεδίασης του κατάλληλου οργανωτικού πλαισίου που θα κινηθεί η εκάστοτε επιχείρηση ή οργανισμός.

Επιπροσθέτως, ιδιαίτερη αναφορά γίνεται στο παγκόσμιο μάρκετινγκ και την εταιρική κοινωνική ευθύνη, δύο βασικούς συντελεστές για την βέλτιστη εσωτερική και εξωτερική διαχείριση μιας επιχείρησης ή ενός οργανισμού.

Σκοπός του προγράμματος είναι η κατανόηση της σημαντικότητας του Μάρκετινγκ σε όλα τα τμήματα μιας εταιρίας, η αποτελεσματικότητα ενός σωστά δομημένου σχεδίου Μάρκετινγκ και ο τρόπος χειρισμού των εργαλείων και μεθόδων της στρατηγικής του.

Τέλος, αναλύονται σημαντικά εργαλεία, όπως το BCG Matrix, το Matrix Ansoff και η προσέγγιση GE, τα οποία θα βοηθήσουν τους εκπαιδευόμενους να γίνουν καλύτεροι διαχειριστές και αναλυτές των προϊόντων και της αγοράς στην οποία απευθύνονται.

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ & ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ

1. Μεθοδολογία εκπαίδευσης

Η παρακολούθηση του προγράμματος υλοποιείται με τη μέθοδο της ασύγχρονης τηλεκατάρτισης. Η πρόσβαση στην πλατφόρμα τηλεκατάρτισης έχει τρίμηνη διάρκεια και οι συμμετέχοντες υποστηρίζονται εξ ολοκλήρου online.

2. Πιστοποίηση

Μετά την ολοκλήρωση του τμήματος ακολουθεί η υποχρεωτική συμμετοχή στις τελικές εξετάσεις για την λήψη πιστοποιητικού **International Diploma in Marketing and Communications** μέσω της εξεταστικής μεθόδου **examinu**, που υποστηρίζεται από τον φορέα πιστοποίησης **Vellum Global Educational Services**.

ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

	ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ: ΜΕΣΩ ΤΗΛΕΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ
	ΔΙΑΡΚΕΙΑ: 3 ΜΗΝΕΣ
	VIDEO: ΝΑΙ
	ΗΧΗΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ: ΝΑΙ
	ΤΥΠΟΣ ΤΗΛΕΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ: ΑΣΥΓΧΡΟΝΗ
	ΦΟΡΕΑΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ: ΕΛΚΕΔΙΜ ΚΔΒΜ, ΚΩΔ. ΕΟΠΠΕΠ: 2000142
	ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ: ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΗ
	ΑΠΟΔΟΣΗ ΜΟΝΑΔΩΝ ECVET: ΝΑΙ
	ΦΟΡΕΑΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗΣ: VELLUM GLOBAL EDUCATIONAL CY LIMITED



ΟΦΕΛΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Ολοκληρώνοντας το Μεταπτυχιακό πρόγραμμα ειδίκευσης, οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση:

- Να δημιουργούν, να παρέχουν και να γνωστοποιούν την αξία ενός προϊόντος στους πελάτες τους.
- Να εφαρμόζουν τεχνικές και μεθόδους στρατηγικής του Μάρκετινγκ.
- Να κατανοήσουν την αξία της επικοινωνίας με υφιστάμενους αλλά και εν δυνάμει πελάτες.
- Να αναγνωρίζουν τους όρους του Μάρκετινγκ ώστε να ερμηνεύουν ένα στρατηγικό σχέδιο.
- Να προσδιορίζουν το μικρο και μακροπεριβάλλον μιας επιχείρησης.
- Να διαχειρίζονται με επιτυχία τις πελατειακές σχέσεις.
- Να αξιολογούν μια εκστρατεία μάρκετινγκ.



ECVET - ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟΥ

Τα Ελληνικά Κέντρα Δια Βίου Μάθησης ΕΛ.ΚΕ.ΔΙ.Μ. εφαρμόζουν το Ευρωπαϊκό Σύστημα Μεταφοράς Πιστωτικών Μονάδων στην Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση (ECVET). Σε όλα μας τα προγράμματα, απονέμονται βαθμοί ECVET, ενώ οι απόφοιτοι, μαζί με το πιστοποιητικό, λαμβάνουν και το Συμπλήρωμα Πιστοποιητικού Europass.

Το ECVET (European Credit System for Vocational Education and Training) είναι το Ευρωπαϊκό Σύστημα Μεταφοράς Πιστωτικών Μονάδων στην επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση. Εισήχθη το 2009 με την Ευρωπαϊκή οδηγία 2009/C 155/2. Το ECVET αποτελεί ένα τεχνικό πλαίσιο για τη μεταφορά, την αναγνώριση και τη συσσώρευση των μαθησιακών αποτελεσμάτων ενός προσώπου με σκοπό την απόκτηση επαγγελματικού προσόντος.

Η εφαρμογή του ECVET στα προγράμματα επαγγελματικής κατάρτισης και εξειδίκευσης περιλαμβάνει:

- Την περιγραφή των τίτλων σπουδών σε ενότητες μαθησιακών αποτελεσμάτων με την απόδοση βαθμών ECVET.
- Δομικό συστατικό του ECVET είναι η περιγραφή των προγραμμάτων σε ενότητες μαθησιακών αποτελεσμάτων, όπου κάθε ενότητα περιλαμβάνει συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες που θα πρέπει να κατακτήσει ο εκπαιδευόμενος. Η κατάκτηση των μαθησιακών αποτελεσμάτων κάθε ενότητας αξιολογείται μέσω κατάλληλων ασκήσεων αξιολόγησης.
- Τη διαδικασία μεταφοράς και συσσώρευσης πιστωτικών μονάδων.

Το συμπλήρωμα πιστοποιητικού Europass είναι ένα έγγραφο που συνοδεύει το πιστοποιητικό επιμόρφωσης που απονέμεται με την ολοκλήρωση του προγράμματος και το οποίο περιγράφει αναλυτικά το πρόγραμμα επιμόρφωσης (μαθήματα, διάρκεια, βαθμοί ECVET, προϋποθέσεις εισαγωγής, διαδικασία αξιολόγησης). Ακόμα, συμβάλλει στην αξία του χορηγούμενου πιστοποιητικού και μπορεί να χρησιμοποιηθεί από τους απόφοιτους για την εύρεση εργασίας ή τη συνέχιση των σπουδών τους.

Τέλος, το Συμπλήρωμα πιστοποιητικού Europass συνοδεύεται από τη Βεβαίωση Παρακολούθησης Μαθημάτων ΕΛΚΕΔΙΜ (αναγνωρισμένη και μοριοδοτούμενη) και από το διεθνώς αναγνωρισμένο πιστοποιητικό της **Vellum Global Educational Services**.

ΕΘΝΙΚΕΣ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ

ISO 9001:2015

Το πρόγραμμα διαχείρισης της **Vellum Global Educational Services** επιθεωρήθηκε από την **InovaCert - GCB Ltd.** κι ευρέθη να συμμορφώνεται με το διεθνώς αναγνωρισμένο πρότυπο δημιουργίας, εφαρμογής και διατήρησης του Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας **ISO 9001:2015 (αρ. Πιστοποιητικού: 030350000540009)**. Το ίδιο ισχύει και για το σύστημα διαχείρισης ποιότητας του φορέα κατάρτισης **Ελληνικά Κέντρα Δια Βίου Μάθησης (ΕΛΚΕΔΙΜ - ΚΔΒΜ)** τα οποία αξιολογήθηκαν και πιστοποιήθηκαν από τον φορέα **RigCert (κωδ. Πιστοποίησης 1710GR82Q)**.

Το **ISO 9001:2015**, ως διεθνές πρότυπο, έχει αναγνωριστεί ως η βάση για κάθε εταιρεία η οποία προσπαθεί να δημιουργήσει ένα σύστημα διαχείρισης το οποίο στοχεύει στην ικανοποίηση του πελάτη και τη διαρκή ποιοτική του βελτίωση, κάτι που εξασφαλίζεται από τακτικούς ελέγχους των διαδικασιών από ανεξάρτητο φορέα πιστοποίησης.

ISO ΕΛΚΕΔΙΜ

Ο φορέας Κατάρτισης Ελληνικά Κέντρα Δια Βίου Μάθησης (ΕΛΚΕΔΙΜ - ΚΔΒΜ) έχει επίσης αξιολογηθεί και πιστοποιηθεί ότι τηρεί τα πρότυπα:

ISO 9001:2015 – ISO/IEC 27001:2013 - ISO/IEC 27701:2019 - ΕΛΟΤ ISO 29993: 2018 - ΕΛΟΤ ISO 21001: 2021.

Πιστοποίηση από τον ΕΟΠΠΕΠ & τη Γενική Γραμματεία

Τα **ΕΛΚΕΔΙΜ** αποτελούν αδειοδοτημένο Κέντρο Δια Βίου Μάθησης, σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν.4763/2020 (Α' 254) από την **Γενική Γραμματεία Επαγγελματικής Εκπαίδευσης, Κατάρτισης, Διά Βίου Μάθησης και Νεολαίας και τον ΕΟΠΠΕΠ** (Εθνικός Οργανισμός Πιστοποίησης Προσόντων & Επαγγελματικού Προσανατολισμού) **με αρ. αδείας: 2000142.**

Στόχος του **ΕΟΠΠΕΠ** είναι η εξασφάλιση της ποιότητας και της αμεροληψίας στο ενιαίο πλαίσιο ποιότητας για τη Δια Βίου Μάθηση.

Τόσο η Πιστοποίηση Συστήματος Διαχείρισης Ποιότητας, όσο και η Πιστοποίηση από τον **ΕΟΠΠΕΠ**, εξασφαλίζουν την ικανότητα των ανωτέρω φορέων (**Vellum Global Educational Services & ΕΛΚΕΔΙΜ**) να παρέχουν ποιοτικά επιμορφωτικά προγράμματα που ανταποκρίνονται στις ανάγκες της σύγχρονης αγοράς και ικανοποιούν τις απαιτήσεις των καταρτιζόμενων.



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΕΝΟΤΗΤΕΣ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1: ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2: Η ΕΠΙΘΥΜΙΑ ΤΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

- 2.1 Διαδικασία λήψης απόφασης
- 2.2 Το Μείγμα Μάρκετινγκ
- 2.3 Το Μοντέλο SIVA
- 2.4 Η διαδικασία ανταλλαγής
- 2.5 Ο κύκλος ζωής του προϊόντος

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3: Η ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

- 3.1 Προσανατολισμός πωλήσεων
- 3.2 Μάρκετινγκ και διαχείριση σχέσεων
- 3.3 Η επιρροή του Μάρκετινγκ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4: ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ

- 4.1 Το δυναμικό περιβάλλον
- 4.2 Μάρκετινγκ μεταξύ των επιχειρήσεων
- 4.3 Κοινωνικό Μάρκετινγκ και Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5: ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

- 5.1 Δημιουργία στρατηγικής
- 5.2 Προσθήκη προστιθέμενης αξίας
- 5.3 Branding
- 5.4 Παγκόσμια στρατηγική

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6: ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΙ ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ

- 6.1 Τοποθέτηση και χαρτογράφηση
- 6.2 Μοντέλο Ansoff
- 6.2 Μοντέλο BCG
- 6.3 Η προσέγγιση GE

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7: ΣΥΝΟΨΗ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

ΔΕΙΓΜΑΤΑ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΩΝ



Certificate Title - Τίτλος Πιστοποιητικού:

Vellum Diploma in Marketing and Communications

Δίπλωμα της Βέλλουμ στο Μάρκετινγκ και στις Επικοινωνίες

This is to certify that - Με το παρόν πιστοποιείται ότι ο/η:

XXXXXX XXXXXXXX

At examination center - Στο εξεταστικό κέντρο ΕΛ.ΚΕ.ΔΙ.Μ.

Has succeeded in the following modules - Έχει επιτύχει στις παρακάτω ενότητες:

- | | |
|--|--------------------------------|
| 1. Introduction | 1. Εισαγωγή |
| 2. Consumer Behavior | 2. Η Επιθυμία του Καταναλωτή |
| 3. The evolution of marketing theory | 3. Η Εξέλιξη του Μάρκετινγκ |
| 4. Integrated Marketing Communications | 4. Περιβάλλον και Επικοινωνίες |
| 5. Marketing strategy | 5. Στρατηγική Μάρκετινγκ |
| 6. Evaluation contextualization | 6. Αξιολόγηση και Τοποθέτηση |
| 7. Summary | 7. Σύνοψη |

Unique Candidate Identification - Μοναδικός Κωδικός Υποψηφίου: XXXXXX

Certificate Serial Number - Α/Α Πιστοποιητικού: XXXXXX

Issue Date - Ημερομηνία Έκδοσης: XXXXXX



Nikolaos V. Takis
Nikolaos V. Takis - C.E.O. VELLUM
Nikolaos B. Takis - Διευθ. Σύμβουλος VELLUM



Η εγκυρότητα του πιστοποιητικού μπορεί να επιβεβαιωθεί και στην επίσημη ιστοσελίδα της Vellum <http://www.cambridge-vellum.gr>

Συμπλήρωμα Πιστοποιητικού Europass

Όνοματεπώνυμο: ##1## ##2## Αρ. Πιστ. ΕΛΚΕΔΙΜ: ##3##

Τίτλος Πιστοποιητικού	Δίπλωμα της Vellum στο Μάρκετινγκ και τις Επικοινωνίες
Τίτλος Πιστοποιητικού στην Αγγλική Γλώσσα	Vellum Diploma in Marketing and Communications
Τύπος Πιστοποιητικού	Πιστοποιητικό Εξαδικαιωμένης Επιμόρφωσης
Μέθοδος Υλοποίησης του Προγράμματος	Εξ' αποστάσεως
Διάρκεια Προγράμματος	3 μήνες
Βαθμοί ECVET	33
	Πρόγραμμα Κατάρτισης
Θεματικές Ενότητες / Μαθήματα	Βαθμοί ECVET
ΕΝΟΤΗΤΑ 1 : ΕΙΣΑΓΩΓΗ	4
ΕΝΟΤΗΤΑ 2 : ΕΠΙΘΥΜΙΑ ΤΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ	5
ΕΝΟΤΗΤΑ 3 : ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	5
ΕΝΟΤΗΤΑ 4 : ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ	5
ΕΝΟΤΗΤΑ 5 : ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	5
ΕΝΟΤΗΤΑ 6 : ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΚΑΙ ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ	5
ΕΝΟΤΗΤΑ 7 : ΣΥΝΟΨΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	4
ΕΥΝΟΛΟ :	33 ECVET



Πιστοποιητικό Παρακολούθησης Προγράμματος Εξειδίκευσης

Ο/Η

##1## ##5## (ΟΝ. ΠΑΤΡΟΣ ##2##)

με Α.Δ.Τ. ##3##

Παρακολούθησε επιτυχώς το πρόγραμμα εξειδίκευσης με τίτλο:

Vellum Diploma in Marketing and Communications

Δίπλωμα της Vellum στο Μάρκετινγκ και τις Επικοινωνίες

Διάρκεια: 3 μήνες (ώρες 400)

Βαθμοί ECVET : 33

Μέθοδος διδασκαλίας: Εξ' αποστάσεως

A/A πιστοποιητικού: ##4##

Ημερομηνία έκδοσης: 10/09/2020

Η Διευθύντρια του ΚΔΒΜ

Βασιλική Κουρτίδου

Βασιλική Κουρτίδου

Η Ακαδημαϊκή Υπεύθυνη

Πατά Ανδριάντα

Πατά Ανδριάντα

Αριθμός Αδείας ΕΟΠΠΕΠ: 2000453

ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ/ΤΡΙΑ



Ανδριάνα Παπά

Η Ανδριάνα Παπά είναι απόφοιτος του τμήματος Διεθνών Οικονομικών Σχέσεων & Ανάπτυξης της Νομικής Σχολής του Δημοκρίτειου Πανεπιστημίου Θράκης. Είναι πιστοποιημένη εκπαιδευτής ενηλίκων κατά ΕΟΠΠΕΠ και ανηλίκων κατά ΑΣΠΑΙΤΕ του προγράμματος ΕΠΠΑΙΚ.

Διαθέτει μεγάλη εμπειρία σε επιχειρήσεις του ιδιωτικού τομέα, ως οικονομολόγος σε θέματα που αφορούν την οργάνωση και την οικονομική διαχείριση μιας επιχείρησης. Παράλληλα, δραστηριοποιείται στον τομέα της εκπαίδευσης παραδίδοντας πιστοποιημένα σεμινάρια ενηλίκων Λογιστικής, Μάρκετινγκ και Χρηματοοικονομικής.



email: info@vellum.org.gr
website: www.vellum.org.gr



Γραφεία Αλεξάνδρειας: Παύλου Μελά 12, Τ.Κ.: 59300, Τηλ.: 2310 501 895, fax: 7007003864
Γραφεία Θεσσαλονίκης: Αγίου Μηνά 7, Τ.Κ.: 54625, Τηλ.: 2310 531 323
Γραφεία Αθηνών: Πολυτεχνείου 12, Αθήνα, Τ.Κ.: 10433, Τηλ.: 210 710 1894

